Allibert Trekking



Dossier
de presse 2026-27

Allibert Trekking



30 000 voyageurs par an, 1 600 voyages et 50 ans de terrain… Bienvenue chez Allibert Trekking !

Notre agence est née dans les Alpes en 1975. De notre passion de la montagne sont nés le goût du bel itinéraire et le souci d'accompagner nos voyageurs en toute sécurité. Une expertise qui fait partie de notre histoire et reste au cœur de notre savoir-faire.

On peut partir avec nous pour un trek engagé comme pour s'initier à la randonnée itinérante, voyager à vélo, partir pour un road trip en famille… ou simplement vivre un moment de déconnexion au grand air, à son rythme. L'aventure n'est pas une question d'altitude, de distance ou de difficulté. Ce qui compte, c'est l'état d'esprit et l'expérience vécue.

Notre nouvelle identité vient mieux raconter cette réalité. Elle ne change pas ce que nous sommes : elle nous ressemble davantage. Elle accompagne aussi un voyage d'aventure qui évolue : de nouveaux voyageurs poussent la porte de l'outdoor, les envies de liberté et d'autonomie progressent, les façons de partir se réinventent. Aux premières loges de ces évolutions, nous continuons à observer, explorer et imaginer les voyages de demain.

C'est cette vision que nous portons aujourd'hui : donner envie à davantage de voyageurs de faire le premier pas, chacun à sa façon. Parce qu'il suffit parfois d'un pas de côté pour voir les choses autrement. Parce que l'aventure est aussi une question de point de vue.

Frédéric Giroir,
directeur général d'Allibert Trekking

Allibert Trekking





1 600
voyages

112
pays explorés



30 000
voyageurs
chaque année



*Enquête qualité Allibert Trekking 2025

95 %
★★★★½
des voyageurs
Allibert
sont satisfaits
de leur voyage*.



60 M€
de chiffre
d'affaires
en 2025

180
collaboratrices
et collaborateurs

400
guides en France
et dans le monde



#2 français
du tourisme d'aventure



L'aventure change de terrain

Depuis cinquante ans, Allibert Trekking arpente les sentiers, observe les usages évoluer et ouvre de nouvelles façons de voyager. De nouveaux voyageurs poussent la porte de l'outdoor, les pratiques se mélangent, les envies changent. Plus libre, plus hybride, plus confortable, plus inclusive… l'aventure ne se mesure plus seulement en kilomètres ou en dénivelé.

Celles et ceux qui dessinent nos voyages voient certaines tendances émerger, d'autres s'installer durablement. Toutes racontent de nouvelles façons de découvrir le monde, et nous donnent envie de continuer à creuser, expérimenter et imaginer les voyages de demain.



Le trajet fait partie du voyage

En van, 4x4, à bord d'un train de nuit, ici et ailleurs, la route retrouve sa poésie. Le slow travel propose une autre manière de mettre les voiles : moins vite, mais plus attentif aux paysages qui défilent. Une tendance qui s'impose comme **antidote à la course du quotidien**, et remet le trajet au cœur de l'expérience. En train local et à pied dans les Pouilles italiennes ; sur la route de la Soie ; sillonnant la Namibie en 4x4 avec sa tente sur le toit : on ne cherche plus seulement à rejoindre une destination : on voyage dans l'espace-temps qui sépare le départ de l'arrivée.

L'aventure n'est pas (toujours) une performance

Dans des vies toujours plus sédentaires et connectées, **les vacances au grand air offrent l'occasion de remettre le corps en mouvement,** de lever les yeux des écrans et de retrouver du temps pour soi et pour les autres. Pas besoin pour autant de viser un sommet ou d'aligner les kilomètres. Chez Allibert, nous le constatons déjà : familles, seniors, randonneuses et randonneurs débutants… près de la moitié de nos clients choisissent un voyage accessible sans entraînement particulier. La soft aventure offre ainsi un bol d'air recherché par des publics de plus en plus divers. **Partir en petit groupe répond aussi à une autre envie très contemporaine : créer du lien**. On peut s'inscrire solo, puis marcher, découvrir et partager l'aventure avec d'autres.



4/10

voyageurs choisissent un voyage de niveau 1 ou 2.



L'aventure change de terrain

Jamais sans mon chien.

Plus d'un maître sur deux rencontre des difficultés pour organiser ses vacances avec son animal[1]. Parcs interdits, chiens de protection, hébergements pas toujours adaptés… Chez Allibert, on est aussi amis des bêtes : on a donc imaginé des randonnées Liberté en France où itinéraires et hébergements sont pensés pour partir aussi avec lui.



[1] *Étude Ifop « Les Français, les vacances et leurs animaux », 2026.*

Le frais, nouveau luxe estival

Et si quelques degrés de moins devenaient un critère au moment de choisir ses vacances ? Loin d'être une tendance prospective, **la coolcation s'installe dans les façons de voyager** et ouvre de nouvelles destinations propices aux vacances actives.

Marcher de crique en crique sous le soleil de minuit sur l'archipel des Vesterålen, pédaler entre collines, lacs et fjords dans le Connemara, prendre de la hauteur de refuge en refuge dans les Alpes… **ou attendre l'automne pour découvrir une destination traditionnellement estivale.**

L'extra-ordinaire se niche dans les détails

Un voyage d'aventure ne se raconte plus seulement en mode performance. À côté d'itinéraires bien pensés, ce sont aussi les **expériences inattendues, les rencontres et les petits pas de côté qui font la différence**.

Dormir dans un temple du mont Koya au Japon, fabriquer du papier avec les végétaux glanés sur les chemins de Chartreuse, préparer des crêpes au feu de bois dans une hutte finlandaise… ou simplement retrouver ses bagages et une piscine après une journée de vélo. Notre nouveau luxe n'est pas forcément un hôtel cinq étoiles : c'est parfois ce détail bien pensé qui change le point de vue — et fait tout le sel de l'aventure.

67 %

des vacanciers s'intéressent aux destinations fraîches pour fuir la chaleur

Selon une étude ViaVoice réalisée pour Allibert Trekking en 2025.









Depuis plus de 50 ans, Allibert Trekking cultive le goût du voyage en plein air. Née au cœur des Alpes, l'agence a grandi et élargi ses horizons sans jamais perdre le lien avec ses racines.



50 ans
à ouvrir la voie

1975
L'aventure commence

À Chapareillan, Isère, Philippe et Simone Allibert créent l'agence, bientôt rejoints par d'autres guides, Jef Tripard et Jean-Luc Poulat.

1981
Des Alpes aux grands espaces

Allibert organise ses premiers treks lointains en petits groupes, notamment dans l'Atlas marocain et le Sahara algérien. L'aventure prend une nouvelle dimension. Partout dans le monde, d'autres sentiers sont peu à peu explorés.



2004
De nouvelles façons de voyager

L'agence développe ses premiers voyages privatifs. Devenue l'un des leaders français du voyage d'aventure, elle réalise 25 millions d'euros de chiffre d'affaires.



2008
Pionnier du tourisme responsable

Allibert cofonde l'association ATR *(Agir pour un Tourisme Responsable)*, et en devient le premier tour-opérateur certifié.



2012
Un nouveau chapitre

Allibert Trekking rejoint le groupe Voyageurs du Monde, leader français du voyage sur mesure et d'aventure.



2025
50 ans

Allibert Trekking fête un demi-siècle d'aventure et poursuit sa quête de nouveaux terrains à explorer, de nouvelles façons de voyager, pour permettre à chacun de vivre l'aventure à sa façon.

Allibert Trekking





Paroles de voyageuses et voyageurs

Trois générations dans le désert

« Mon épouse et moi sommes partis fêter nos 50 ans de mariage avec enfants et petits-enfants… Nous gardons tous un merveilleux souvenir de ce voyage marocain, pour toute la vie ! Bivouacs au pied des dunes, traversée des regs insolites… Marcher dans le désert, loin de tout, est une expérience unique. »

Jean-Michel - circuit *Le Petit Prince*, **Maroc**

Voyager en famille, sans la charge mentale

« On profite en famille à 1 000 % des paysages, de la culture, du groupe sans aucune charge mentale. L'équipe s'occupe de tout. Rentrer à la maison devient difficile ! »

Chloé - Circuit *Le livre de la jungle*, **Sri Lanka**

Quand le rêve devient défi

« Une ascension du Kilimandjaro tout simplement hors norme par la voie Machame. Chaque étape a été une expérience à part entière. L'ascension finale de nuit restera gravée à jamais : avancer sous les étoiles pour atteindre le sommet au lever du soleil est une émotion indescriptible. »

Thibault - Circuit *Kilimandjaro : voie Machame*, **Tanzanie**

L'aventure à vélo, les mains libres

« Des vélos bien équipés, l'application de guidage Mon Roadbook… Nous avons aussi apprécié les hébergements confortables, et les bagages qui nous y attendaient à chaque étape. Nous nous sommes régalées ! »

Florence - Circuit *Le canal du Midi à vélo*, **France**



Un voyage ne commence pas le jour du départ. Derrière chaque itinéraire, des femmes et des hommes imaginent, repèrent, organisent, conseillent et accompagnent.

Celles et ceux qui font le voyage

1. Avant et après : 180 personnes en coulisses

Conceptrices et concepteurs, conseiller.es spécialistes des destinations, équipes transport, logistique ou qualité : au siège et dans nos agences citadines, 180 personnes préparent nos voyages et les font évoluer au fil des retours.

2. Pendant : + de 400 guides francophones sur le terrain

Guides locaux, guides de haute montagne, accompagnatrices et accompagnateurs : ce sont les visages d'Allibert à destination.
Ils connaissent leur terrain, en ouvrent les portes et partagent leur culture. Certains nous accompagnent depuis des générations.

3. Et parce que l'imprévu fait aussi partie du voyage...

Une permanence 24/7 veille en coulisses, prête à accompagner voyageurs et guides lorsque la situation l'exige.



Un état d'esprit, plusieurs façons de partir !

Petit groupe
L'aventure partagée

Des groupes de 4 à 15 personnes maximum, accompagnés par un guide spécialiste de la destination. La formule historique d'Allibert, qui privilégie les rencontres et l'expérience partagée.

Liberté
L'aventure privatisée

Des itinéraires conçus et testés par Allibert, à parcourir en autonomie et à son rythme avec ses proches. L'agence organise le voyage et sa logistique, roadbooks personnalisés à l'appui.

Sur mesure
L'aventure cousue main

La forme la plus personnalisée du voyage privatif : un itinéraire imaginé avec les spécialistes Allibert, à partir d'un circuit existant ou d'une page blanche.

Ces 4 engagements guident nos choix.

Laisser les lieux visités intacts

Nous veillons à préserver les espaces naturels que nous traversons : réduction des déchets, limitation du plastique à usage unique, gestion raisonnée de l'eau...

Maîtriser notre impact carbone

Nous prenons en compte l'impact carbone dès la conception de vos voyages. Nous réduisons les émissions lorsque cela est possible et soutenons des projets certifiés en faveur du climat.

Partager les retombées économiques

Nous garantissons la rémunération équitable de nos équipes sur le terrain, et privilégions les acteurs locaux : hébergements indépendants, restauration en circuit court... Cet engagement passe aussi par notre soutien à des projets associatifs locaux et au Fonds de dotation solidaire Insolite Bâtisseur.

Former et sensibiliser

Nous formons nos équipes aux bonnes pratiques, pour un voyage plus responsable. Nous favorisons la rencontre et l'ouverture aux cultures locales.

(Faire) voyager nous engage.



Allibert Trekking est certifiée B Corp.

Ce label international distingue des entreprises qui intègrent des enjeux sociaux et environnementaux dans leur manière d'entreprendre.

Cela signifie que nos pratiques sont évaluées et vérifiées par un organisme indépendant.

Cela ne signifie pas que tout est déjà parfait, mais que nous mesurons nos impacts et cherchons à les améliorer en permanence, poursuivant le chemin engagé depuis de nombreuses années.

Entreprise B® Certifiée

L'aventure continue...

Un voyage ne s'arrête pas au retour. Il se raconte, se partage, nourrit de nouvelles curiosités... Avec nos soirées **Camp de base** à travers la France et **Yatra***, notre magazine et média en ligne, nous partageons toute l'année des films et des regards sur le voyage d'aventure.

**Yatra signifie « voyage » en népalais et en hindi.*



yatra

Dans Yatra 2027, passez une nuit sous les étoiles du Queyras, prenez le train sur les routes de la Soie, découvrez les coulisses de l'association Tri-Haut pour l'Everest....

Parution prévue : 12/2026 - imprimé en France
Sous embargo jusqu'au 15/12/2026.

Découvrez notre magazine Yatra !

Et retrouvez toute l'année notre média en ligne

avec des inspirations et des conseils pour continuer à voyager entre deux départs.



Saison 2026/27

Camp de base

Cet automne 2026, **nos soirées Camp de base** repartent en tournée direction **le Népal,** avec la projection de **Lumdo Kolola** et **La montagne a une mémoire** dans 13 villes, du **3 novembre au 17 décembre** - dont : **Paris le 3 novembre et Lyon le 12 novembre 2026.**

Deux soirées spéciales **Équateur** complètent le programme, à **Lyon le 18 novembre et à Paris le 19 novembre 2026.**

Nos rendez-vous se poursuivent en 2027, et une tournée de printemps est en préparation.

Retrouvez nos prochains évènements et les informations pratiques sur notre site.

Allibert Trekking

L'aventure est une question de point de vue.

Contact presse :

media@allibert-trekking.com

@alliberttrekking.com